











Bitte unterschrieben an:

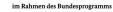
Stadt Friedrichshafen Amt für Soziales, Familie und Jugend z. Hd. Christine Eisele Adenauerplatz 1 88045 Friedrichshafen

und per E-Mail an: christine.eisele@friedrichshafen.de

Sachbericht über die Verwendung von Bundesmitteln aus dem Aktions- und Initiativfonds der Partnerschaft für Demokratie Friedrichshafen

Projekttitel	
Angaben zum Projektträger	
Name des Projektträgers:	
Art des Trägers / Rechtsform:	
Straße, Hausnr.:	
PLZ, Ort:	
E-Mail:	_Telefon:
Ansprechpartner für das Projekt	
Vorname:	Nachname:
Funktion:	
E-Mail:	_Telefon:
Förder- und Berichtszeitraum	
Zeitraum von:	bis:













Projektverlauf Beschreibung Sie kurz den Verlauf Ihres Projektes
Projektziele
Konnten die im Projektantrag genannten Ziele (SMART-Kriterien) erreicht werden? Beschreiben Sie.
Ziel 1 (laut Antrag):
davon wurde Folgendes erreicht (z. B. Messbarkeit, Attraktivität, Realisierbarkeit, Terminierung):
davon wurde Folgendes <u>nicht</u> erreicht (z.B. Messbarkeit, Attraktivität, Realisierbarkeit, Terminierung) – Bitte unbedingt mit Begründung!
Ziel 2 (laut Antrag):
davon wurde Folgendes erreicht (z. B. Messbarkeit, Attraktivität, Realisierbarkeit, Terminierung):
davon wurde Folgendes <u>nicht</u> erreicht (z. B. Messbarkeit, Attraktivität, Realisierbarkeit, Terminierung) – Bitte unbedingt mit Begründung!



im Rahmen des Bundesprogramms









Finanzen

Gab es Veränderungen gegenüber	ihrem Kosten- und Fin	anzierungsplan?
Begründen Sie bitte.		

Zielgruppenerreichung

Falls keine genauen Angaben erhoben werden konnten, bitten wir um eine Einschätzung.

Art der Zielgruppe	Anzahl der Teilnehmenden
Kinder und Jugendliche	
Eltern und andere Erziehungsberechtigte	
Junge Erwachsene	
ehrenamtlich / hauptamtlich Fachkräfte (z. B. Kinder- und Jugendhilfe, Schule,)	
Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	
GESAMT	

Alter der Zielgruppe	Anzahl der Teilnehmenden
unter 6 Jahren	
6 – 17 Jahre	
18 – 27 Jahre	
28 – 45 Jahre	
46 – 65 Jahre	
älter als 65 Jahre	
keine Angabe	
GESAMT	











Geschlecht der Zielgruppe		Anzahl der Teilnehmenden
weiblich		
männlich		
divers		
keine Angabe		
	GESAMT	
Migrationshintergrund* der Zielgruppe		Anzahl der Teilnehmenden
mit Migrationshintergrund		
ohne Migrationshintergrund		
keine Angabe		
	GESAMT	
ausiunaerinnen una Ausianaer, zugewanaerte und nic	cht zugewanderte Eingebürger	derte und nicht zugewanderte te, (Spät-) Aussiedlerinnen und (Spät-)
Aussiedler sowie die als Deutsche geborenen Nachkon ihre Nachkommen gehören nicht zur Bevölkerung mit	nmen dieser Gruppen. Die Vert	te, (Spät-) Aussiedlerinnen und (Spät-) triebenen des Zweiten Weltkrieges und
Auslanderinnen und Auslander, zugewanderte und nic Aussiedler sowie die als Deutsche geborenen Nachkon ihre Nachkommen gehören nicht zur Bevölkerung mit Staatsangehörigkeit geboren sind. Ort, Datum	mmen dieser Gruppen. Die Vert Migrationshintergrund, da sie	te, (Spät-) Aussiedlerinnen und (Spät-) triebenen des Zweiten Weltkrieges und selbst und ihre Eltern mit deutscher r zur rechtsgeschäftlichen













Anlagen
☐ Belegliste
☐ Nummerierte (!) Kopien der Originalbelege
☐ Teilnehmendenliste(n)
\square Kopien aller Veröffentlichungen (z.B. Flyer, Plakate, Pressemeldungen, Give-Aways,)
☐ ggfs. 3 Bilder / Fotos
☐ Sonstiges: